

Fordonsblad^{et}

NR 13 • OKTOBER 2013 • AB SKANDIATRANSPORT

SKT och SMT går ihop!

Sidorna 4, 5 och 6



SKT
skickar sin
första elev
till ECG
Academy!

Sidan 10

Mässor i Torslanda och Stockholm! Sidorna 7, 8, 9 och 10

FORDONSBLADET
ges ut av AB Skandia-
transport

Hemsida
www.skandiatransport.
se

Adressändringar
E-posta den gamla och
nya adressen till for-
donsbladet@skandia-
transport.se

Ansvarig utgivare
Mats Eriksson

Redaktör
Maria Eriksson
skrivarbyran@telia.com
www.skrivarbyran.se
tel 0703-107458

Redaktion
Margareta Andersson,
margareta.andersson@
skandiatransport.se
Maria Eriksson, skrivar-
byran@telia.com
Niclas Nilsson, niclas.
nilsson@skandiatran-
sport.se

Grafisk form
Skrivarbyrån som ingår
i CreativeX2 AB

Tryckeri
Åkessons tryckeri,
Norra vägen 5, 302 31
Halmstad

Copyright
Citera oss gärna, ange
källan



Omslagsbild
foto Maria Eriksson

"Genomgående positiv feedback från kunderna"

I **DETTA NUMMER** ägnar vi av naturliga skäl stort utrymme åt vår nya gemensamma resa med Motortransport. Vår ambition har varit att fördjupa svaren på några av de frågor som uppkommit under den rundresa som genomfördes i september.

NÄR MAN genomför den här typen av strukturaffärer finns det alltid en oro kring hur kunderna skall reagera och därför är det fantastiskt roligt med den genomgående positiva feedback vi fått.

NI FINNER OCKSÅ ett reportage från de åf-aktiviteter Skandiatransport deltagit i under hösten. Renault på vår egen anläggning i Torslanda och Volkswagen på neutral mark. Att kunna träffa de olika återförsäljarna på detta sätt är en fantastisk möjlighet och åf-aktiviteter kommer att vara ett prioriterat område 2014.

UTBILDNING INOM vår sektor har varit ett fokus-område för ECG och organisationen har skapat en egen Academy och det är glädjande att Skandiatransport nu skickar sin första deltagare till denna kurs. Tanken är att vi i tidningen skall kunna följa Magnus Karlsson genom utbildningen.

Önskar er alla en härlig, solig höst!

// Stort utrymme med vår nya resa med SMT!



MATS ERIKSSON
VD Skandiatransport
mats.eriksson@skandiatransport.se

Innehåll

- 4-6 SKT:s nya ägare
- 7 Bilar som jobbar och ECG Academy
- 8-9 Renault-event i Torslanda
- 10 VW-mässa
- 11 Personal
- 12 Sista sidan



HALMSTAD (HK)

Box 126, 301 04 Halmstad
Besöksadress: Turbingatan,
Kattegatthamnen
Tel 035-17 62 00
Fax 035-17 62 09
info@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE

Box 2081
151 02 Södertälje
Besöksadress: Tallvägen 12
Tel 035-17 62 00
Fax 08-554 20 661
info.sod@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE (Sydhamnen)

Box 2081, 151 02 Södertälje
Besöksadress: Sydhamns-
vägen 71, 151 38 Södertälje
Tel 08-554 424 00
Fax 08-554 424 10
info@skandiatransport.se

MALMÖ

Box 50331
202 13 Malmö
Sandtagsgatan 1
Tel 040-635 16 01
Fax 040-18 16 50
info.mal@skandiatransport.se

TLASSE/MALMÖ

Lodgatan 26, 211 24 Malmö
Tel 035-17 62 00
Fax 040-18 74 10
info@skandiatransport.se

GÖTEBORG

Box 8023
402 77 Göteborg
Tel 035-17 62 00
Fax 031-92 08 63 Tors-
landa
031-54 91 13 Skandiaham-
nen
Fax 031-65 37 79 Syd-
tälanten 17
info.got@skandiatransport.se

Skandiatransport och Motor

Skandiatransport och Motortransport har blivit ett par och slår ihop sina resurser för att behålla ledarpositionen inom billogistik.

Fordonsbladet har träffat de båda direktörerna för att få veta hur de tänker om framtiden.

Scandector AB är SKT:s nya ägare. Vilka är Scandector?

Anders: —Scandector är ett familjeägt bolag som ägs av mig, mina två äldre systrar och min mor. Vi sysslar med billogistik och tillverkning av registreringsskyltar i Sverige och Norge.

Varför ville Scandector AB köpa SKT?

Anders: —Företagen passar så bra ihop. Internt kan vi nu hjälpa varandra med kostnadsbesparingar som också ger fördelar för kunderna. Vi kan också utveckla SKT:s 4 PL-upplägg där vi täcker en längre kedja.

Vilka utvecklingsmöjligheter ser ni med samgåendet?

Mats: —Vi får bättre kunderbjudande som täcker in allt från terminalhantering, pdi och transporter. Genom att vi nu är en gemensam enhet kan det bli lättare att effektivisera och reducera ledtider.



Namn: Mats Eriksson

Ålder: 51

Familj: gift med 3 barn (9, 9 och 12 år)

Bor: Halmstad

Jobbar: CEO Skandiatransport

Hur påverkar ägarbytet de anställda?

Mats: —Det innebär en större trygghet för de anställda eftersom vi blir mer kostnadseffektiva och därmed får en ökad konkurrenskraft.

Anders: —Företagens försättnings blir bättre och det innebär större trygghet.

Hur påverkar ägarbytet kunderna? Återförsäljarna?

Mats: —Vi kommer att kunna erbjuda kunder nya koncept och tjänster eftersom vi har kontroll över hela kedjan.

Anders: —Vi får större möjligheter att utveckla erbjudanden till kunder. Vi kan utveckla "in time" till "on time", vilket kommer innebära kostnadsbesparingar för kunder och återförsäljare.

Vad är era tankar om framtiden gentemot konkurrenter?

Mats: —Vi har en dominerande marknadsandel både beträffande transporter och pdi-verksamhet och vi kommer att arbeta för att behålla vår position och utveckla fler kundanpassade lösningar som 4PL (fjärde parts logistik) likt det vi har i dag för Renault/Nissan.

Anders: —Scandectors vision är att vara marknadsledande. Även om vi är det så kan man alltid bli bättre. Målet är att växa och få fler kunder och därmed kunna erbjuda fler erbjudanden och arbetstillfällen.

Är det slut på ägarbyten för SKT nu?

Anders: —Vi har bara sålt

"De nya ägarna innebär större trygghet"
Mats Eriksson, Skandiatransport



Mats Eriksson och Anders Eriksson på sin turné runt anläggningarna för att presentera ägarna.

Motortransport går ihop

"Vi började prata om det här på 80-talet..."

Anders Eriksson, Motortransport



verksamhet en gång och det var pdi-verksamheten till SKT. Vi har växt upp med Motortransport och tycker det här är jättekul och vi vill hålla på med det här. Vi har inga andra planer. Vi gillar att driva företag.

Vilka direkta fördelar ser ni att SMT får med affären?

Anders: —Samarbetet med SKT, som nu blir enklare, sänker våra transportkostnader.

Och vad har SMT som inte SKT har?

Mats: —Det är givetvis att vi är tillbaka i transportsektorn.

Ni (SKT och SMT) har ju samarbetat ett par år, efter att pdi och transportdelen delades upp, hur har det samarbetet fungerat?

Mats: —Det har fungerat väldigt bra. Att vi redan känner varandra så bra på alla nivåer förenklar samgåendet.

Anders: —Det har fungerat utomordentligt. Vi har ju haft en lång relation. Vi gillar varandra.

Vilken betydelse har ägarrollen i ett företag? Spelar det någon roll för SKT och SMT vem som sitter på aktierna?

Mats: —Vi får en ägare som är intresserad och kunnig i branschen. Nackdelen med våra tidigare ägare var att de inte hade något direkt intresse för vår verksamhet.

Anders: —Som privatägare har vi inget slutdatum mer än ett möjligt generationsskifte. Så länge verksamheten ger överskott kan man som ägare vara tillfreds. Riskkapitalägare vill snabbt bygga värde och då blir det också andra förutsättningar.

Hur gick köpet till - när sa det klick? När inleddes förhandlingarna?

Anders: —Vi började nästan för ett år sedan. Vi var överens om samgåendet i december 2012, men processen tog lång tid. Men som sagt, vi har pratat länge om det här. Frågan var uppe redan på 80-talet...

Vid informationen till personalen berättade ni att visionen var att vara marknadsledande, ha nöjdast kunder och gladast medarbetare med störst marknadsandel och bästa lönsamhet. Hur uppnår man det?

Anders: —Det uppnår vi genom att vara effektivare, pålitligare och bättre. Vi kontrollerar detta regelbundet med kundundersökningar och medarbetarundersökningar. Det är ett aktivt kvalitetsarbete.



Namn: Anders Eriksson

Ålder: 48

Familj: gift och tre barn (5, 8 och 10 år)

Bor: Stockholm

Jobbar: CEO Motortransport och ägare av Scandector



Personalen på SKT i Halmstad informeras om företagsförvärvet av representanter från företagen, från vänster ansvarig för verksamhetsutveckling på SMT Carl Onsum, CFO på SKT Peter Lindberg, Anders Eriksson från SMT och Mats Eriksson.

Omsättning 2012

SKT	SMT
420 milj	knappt 500 milj

Antal sysselsatta

SKT	SMT
280	200

Tidigare ägare SKT:

Procuritas (1998), John Nurminen Oy (2006), CapMan (2007)

Ägare SMT:

Scandector AB som i sin tur ägs av familjen Eriksson.



Carl Onsum, Anders Eriksson och Peter Lindberg svarar på frågor från personalen.

SMT - en lång historia

Motortransport bildades 1961 och transporterar i dag en halv miljon bilar om året. Motortransport har cirka 160 lastbilar och 75 järnvägsvagnar.

SKT - en längre historia

SKT började redan 1925 som ett internationellt speditörsföretag. Först efter andra världskriget startades en avdelning för järnvägstransporter av importbilar till Sverige. 1976 kompletterades SKT med en PDI-anläggning i Halmstad.



Det var glada miner från företagsledningen när företagsförvärvet presenterades för personalen och det långa samarbetet äntligen kunde leda till ett samgående.

“Bilar som jobbar”-mässa

Med massor av erbjudanden till återförsäljare

På “Bilar som jobbar”-mässan i Stockholm i mitten av oktober var fokus helt på lätta arbetsfordon.

Där visades mängder av tillbehör upp som är lika nödvändiga som roliga.

Regionsäljare Flemming Nielsen var där för Skandiatransport.

—Man visade bland annat upp en “Amarok Wolf Special” med extrautrustning monterad i hamn, något som är en kampanj som VGS har just nu. Då får man skinnklädsel med broderat namn och kromade tillbehör, säger Flemming Nielsen.

Nissan presenterade kampanjer på LCV där SKT tagit fram prisvärda tillbehör som återförsäljarna kan beställa till kampanjbilarna.

I VGS-montern pushades hårt för “Cross Caddy” (den gröna bilen på bilden till höger) som kom fabriksmonterad med tillbehörspaket

Till höger Amarok Wolf Special med extrautrustning.
FOTO: Flemming Nielsen



Volkswagens monter med Cross Caddyn.
FOTO: Flemming Nielsen



Akademisk skola höjer kompetens

Key account manager Magnus Karlsson har precis påbörjat en akademisk kurs inom billogistik för att lära sig mer om processen från fabrik till återförsäljare.

—Det ska bli väldigt spännande. Jag hoppas få en bättre helhetsbild av marknaden, säger Magnus Karlsson.

Kursen hålls av ECG (European Car Group), en intresseförening som både Skandiatransport och Motortransport är medlemmar i.

Föreningen har en egen akademisk skola som kallas ECG Academy och som enligt våra uppgifter är den enda kursen i världen med utgångspunkt från billogistik.

Det är företagen som anmäler deltagarna och står för kostnaderna.

Vid fem träffar på olika ställen i Europa arbetar gruppen med fallstudier,

besöker logistikplanläggningar och genomför praktiskt arbete för att öka kvaliteten i branschen. Bland annat kommer de under sina studier besöka Bremen, Barcelona och Aten.

Olika moduler

—Det kommer vara olika moduler där man lär sig arbetet på fabriken, på båten och själva logistiken. Man får en unik helhetsbild av marknaden. Det ska bli väldigt spännande, säger Magnus Karlsson.

Kursen började i oktober i

Berlin.

—Framför allt är jag intresserad av sjöfrakten och hoppas på att kunskap ska ge större förståelse för den biten. Dessutom tror jag att nätverken kommer bli viktiga. Det är nödvändigt att knyta kontakter, säger Magnus Karlsson.

Det är den åttonde kursen som ECG Academy håller. Hittills har 117 anställda från 50 företag tagit examen, vilket höjt kompetensen på företagen med mer kvalificerade chefer. I april tar Magnus Karlsson examen vid ett ECG-möte i Aten och får ta hem bevis på Certificate of Automobile Logistics Management.



Både Skandiatransport och Motortransport sponsrade Sim-SM som hölls i Halmstad i somras. Förutom reklamplats vid ena kortsidan, där simmarna gick i mål, fanns flera flaggor vid bassängen, vilket gav riktigt bra exponering i TV:s sändningar..

Fler bilar i ljusa tider

BIL Sweden spår ljusare fordonstider i en ny konjunkturrapport.

I oktober publicerade BIL Sweden nya siffror som bland annat visar att antalet nya personbilar fastställs till 265.000 för 2013 och 36.500 för lätta lastbilar.

Under 2012 nyregistrerades 280.000 personbilar och 39.000 lätta lastbilar. Institutet tror även att deras prognos kan överträffas.

Audi går på tennis

När If Stockholm Open drog igång i oktober var det tillsammans med Audi som ny bilpartner.

Audi, som är mest känd för sitt mångåriga alpina engagemang, går nu in i tennisporten och passar på att lansera flera nya modeller i Kungliga Tennishallen.

—If Stockholm Open är en fantastisk arena för att inte bara se högklassig tennis utan även för att prata affärer, säger nytillträdde marknadschefen Nils Simonsson.

Glada miner på Renault-mässan



TORSLANDA

Förra årets succé med Renaults event i Torslanda upprepade sig i sol från en blå himmel.

Renault visade upp sin nya Kangoo Express och leverantörer fyllde hallarna för att visa återförsäljarna fiffiga lösningar och höstens nyheter.

Key account manager Magnus Andersson, platschef Mikael Jacobsson och produktionschef Johan Nordén berättar om Limitépaketet för återförsäljarna.

Produktionschef Johan Nordén såg nöjd ut mest hela dagen.

—För Skandiatransports del är det viktigt att visa upp verksamheten, så att våra kunder får förståelse för hur vi jobbar. Dessutom är det nödvändigt att vi träffar och lyssnar på återförsäljarna för att få information om vilka eventuella hinder och problem som de har. Men framför allt är det roligt att ha våra kunder här, säger Johan Nordén.

80 återförsäljare

I år har Renault valt att förlänga eventet till två dagar. Totalt 80 återförsäljare delades upp i två grupper. Halften träffades på Elite Hotell i Göteborg där de fick veta mer om nya Kangoo Express.

Den andra hälften var på Torslanda-anläggningen med leverantörerna. Renault hade 20 representanter på plats, bland annat converted vehicle specialist Matz Westberg.

—Vi vill ha fokus på byggnationen. Transportbilen är ju bara ett skal. Det är kunderna som får designa bilen och då är det viktigt att återförsäljarna får bra information från leverantörerna. Många återförsäljare finns på små orter, så det här är ett bra sätt att visa upp utbudet, säger Matz Westberg.

Att eventet är förlagt till Torslanda-anläggningen tycker Matz Westberg är en fördel.

—Torslanda är första steget för våra bilar. Alla bilar som kommer hit görs det jobb på av Skandiatransport, säger Matz Westberg.

En fil med uppgifter

En av nyheterna för Renault är att SKT får en fil från Renault med alla uppgifterna om bilarna, där man kan läsa ut att det ska byggas ett skåp.

De 11 leverantörerna och Skandiatransport visade upp sina erbjudanden vid

olika stationer. I Skandiatransports "monter" hittade vi bland andra Johan Nordén, platschef Mikael Jacobsson, key account manager Carl-Eric Sandell och regionsäljarna Mia Gerke och Magnus Andersson.

—Det är viktigt att återförsäljarna får se vår verklighet och att vi direkt kan svara på deras frågor. Vi är oftast inte ovetande om vad vi kan förbättra, men det är bra att vi tillsammans kan hitta lösningar på problemen, säger Magnus Andersson.

Paket till åf

SKT visade upp flera olika paket för återförsäljarna.

—Vi presenterar ett Limitépaket som vi kallar Limité+ och Limité++. Det är en uppdatering av förra årets "Ready to use", där kunden erbjöds olika basutbud i bilen, exempelvis belysning, pärmhållare, inklädnad med mera, säger Johan Nordén.

Och medan återförsäljarna

fick titta närmare på de olika paketen berättade Johan Nordén om ledtider, något som han fick en hel del frågor om.

Många återförsäljare

Bland leverantörerna fanns Loyds, Autokaross i Floby AB, Nordic Vehicle Conversion AB med Ydre Skåp, System Edström Bilinredningar AB, Modul-System, Sortimo, Bewa Intraf, Eberspächer, U-lift AB, Karosseriverken, Renault Nordic samt Renault Nordic Parts.

Leverantörerna från U-lift visade återförsäljarna att de numera behöver en lyftanordning som klarar 500 kilo på transportbilar som kör handikappade eftersom både rullstolar och personer i dem är tyngre än tidigare. En av många verklighetsbaserade anpassningar som visades på utställningen.



Ovan: Matz Westberg på Renault.
Ovan till höger: U-lift pratar tunga passagerare.
Till höger: Stora och små Renaultbilar.
Under till vänster: Loyds pratade tillbehör som förenklar jobbet för de som kör transportbilar.



VW-mässa lockade återförsäljare

Volkswagen arrangerade sin traditionella konferens för 300 återförsäljare i Stockholm i september.

SKT representerades av regionsäljarna Flemming Nielsen och Claes-Erik Klasson och key account manager Niclas Nilsson.

—Åf fick utbildning i bilmodeller och kampanjer. Påbyggnation var ett särskilt tema och det var där vi kom in, säger Claes-Erik Klasson.

—Att vara med på mässor har ett stort värde, men framför allt är det viktigt att vi är där och får bra relationer med åf och andra påbyggnadsföretag, säger Klasson.



Runt 300 återförsäljare medverkade vid årets VW-utbildning av bilmodeller och kampanjer.



Bland utställarna fanns många av SKT:s leverantörer och andra påbyggnadsföretag.



Skandiatransports representation på mässan syntes tydligt med nytt bord med logga och en Skanska-bil. På plats fanns Claes-Erik Klasson och Flemming Nielsen.

Ny platschef i Halmstad

Mats Karlsson blir ny platschef i Halmstad. Han kommer närmast från Trioplast AB i Smålandsstenar.



Ny kvalitets- och miljösamordnare

Pernilla Eggöy är ny kvalitets- och miljösamordnare i Göteborg. Hon ersätter Christian Winell. Pernilla har tidigare arbetat som projektkoordinator och miljösamordnare på Volvo Car Corporation och Volvo Lastvagnar.





Maggan vid havet i Haverdal.

Maggan flyttar från Sverige Åker till huset i Spanien

Hej och tack från "sekreterar-kommedoran".

Efter femton händelserika år inom transport och logistik är det dags att ta farväl av nära och kära kollegor inom SKT.

Det har varit både jobbigt, svettigt och stressigt emellanåt, men för det mesta bara kul och framförallt lärorikt.

1998 då jag började arbeta på SKT var vi 80 anställda, med flertalet i Halmstad. Mats Eriksson blev VD och min chef samma år och efter det har det rullat på i en rasande fart.

Jag vill önska Mats "min bror" och alla kollegor lycka till, med många, spännande och intressanta år framöver!

Jag kommer att sakna er!!!!!!

Maggan



Maggan tackades av med blommor och tårta på anläggningen i Halmstad.

Födelse- dagar och annat att fira!



Paula Stucchi, Halmstad,
fyllde 60 år 21/8



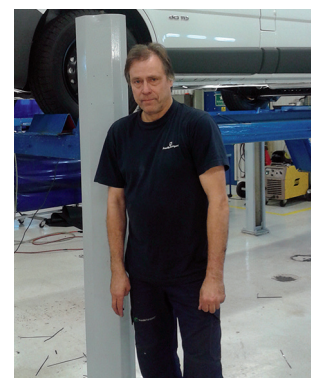
Folke Ståhl, Halmstad, fyllde
60 år 18/8.



Magnus Ahlgren, Malmö,
fyllde 50 år 4/9



Eva Larsson, Halmstad,
fyllde 60 år 24/10



Jan Blideskog, Göteborg,
fyllde 60 år 9/9

GRATTIS!

Ulf Johansson, Malmö, fyllde 50 år 5/9

Gör ni något kul på jobbet?
Skicka in bilder till personaltid-
ningen och skriv gärna några
rader om vad de föreställer!
www.fordonsbladet.se

Stooort kontor för Subaru



När Subaru Nordic satsar, satsar de stort. 9.655 kvadratmeter stort för att vara exakt.

Det är nämligen ytan på nya huvudkontoret i Malmö vid E6:an vid Stora Bernstorp.

—Genom flytten till Malmö koncentrerar vi verksamheten till en expansiv region och får en bättre logistik, säger Torbjörn Lillrud, vd för Subaru Nordic AB.

Lokalerna innehåller huvudkontor, centrallager, tekniskt utbildningscenter och ska också ge nya arbetstillfällen.

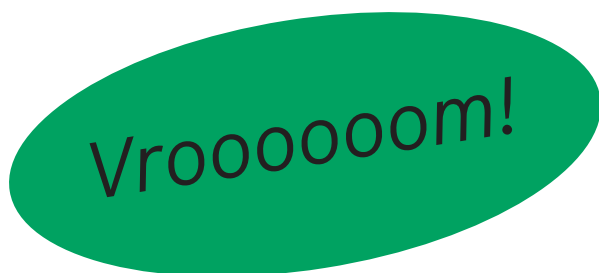
Anledningen till storsatsningen är enligt egna uppgifter att möta upp den allt ökade efterfrågan. Subaru anger att de för sju år sedan sålde 1.000 nya bilar mot nära 10.000 nya bilar i år.



Ovan nya huvudkontoret i Malmö. Till vänster Carl Onsum från Motortransport och Mats Eriksson från SKT.

59%

Stockholmarna vill ha bil även i framtiden
En undersökning av Demoskop i våras visade att stockholmarna behöver bilen för att klara vardagen. 59 procent ansåg att det var viktigt att kunna ha bil även om man bor i en storstad.



Bris kör Volkswagen

I år fortsätter Volkswagen sitt stöd till den ideella organisationen Bris, Barnens Rätt i Samhället.

Kattis Ahlström, generalsekreterare på Bris, är stolt över samarbetet och vill att det ska utvecklas ytterligare.

För att Bris ska kunna fortsätta att nå ut med sin viktiga information stöttar Volkswagen med bilar. Bris ombud kommer i fortsättningen att ta sig fram på vägarna i Passat Variant 2.0 TDI 140 4Motion.



30%

Sverige är tillsammans med Nederländerna det land inom EU som har minskat sina koldioxidutsläpp från nya personbilar mest under perioden 2005-2012.

Minskningen är hela 30 procent, visar BIL Swedens nyutkomna årsbok Bilismen i Sverige 2013.

Från rallyvägar till vanliga vägar är mottot för den sportiga gatversionen av Volkswagen Polo R WRC. Bilen lanseras nu i Sverige i en begränsad upplaga.

Med tre Polo R WRC gör Volkswagen i år sitt första framträdande i rally-VM-FIA World Rally Championship och teamet har redan överträffat alla förväntningar i sin debutsäsong.