Fordonsbladet

Nr 9 April 2012/Personaltidning från AB Skandiatransport

SKT får ny logotype och grafisk profil

Spana in nya loggan! Se sid 6-7

Personalavdelningen satsar tungt på friskvård! Se sid 8-9

Bra försäljning firades med racing i Sunne! Sid 12

SKT på bilsalong i Genève! Sid 5

Ledare

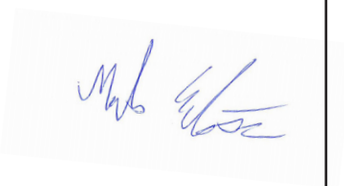
Efter de senaste årens förändring av företaget och verksamheten är det hög tid att låta detta speglas i vår externa profil. Som framgår i artikeln längre fram i tidningen kommer vår logotype att ändras marginellt och vi kommer att lansera en helt ny hemsida, med många nya funktioner. Framför allt skall webshop och track & trace utvecklas till att bli den bästa på marknaden. Vår förhoppning är att detta än mer skall tydliggöra både internt och externt vad det nya Skandiatransport står för.

Verksamhetsreportaget den här gången beskriver personalavdelningen. Denna avdelnings arbete kan ibland vara lite otacksamt. När allt fungerar väl och lönebeskeden stämmer noterar man kanske inte så mycket av deras arbete, men bakom scenen görs det omfattande insatser för att vi alla skall må bra och utvecklas. Det innebär också att ta hand om de som tillfälligt kan ha drabbats av sjukdom eller andra problem.

På kundsidan är det fortsatt intensiv aktivitet, vilket beskrivs i flera artiklar. Den för oss viktigaste upphandlingen detta år blir sannolikt Interdan, som representerar ett flertal märken och har verksamhet både i Danmark och Sverige. Vi hoppas att den lyckosamma trenden från 2011 håller i sig!

Slutligen vill jag gratulera alla som deltagit i Viktväktarnas hälsoprojekt i Halmstad. 60 kilo är ett imponerande resultat.

Med detta önskar jag alla en trevlig påsk och förhoppning om en fin vår.



Sista traktorerna - för den här gången

Traktormontörerna Ingvar Kronvall och Jimi Ämtenmyr skruvar fast ytterligare en lastare.

HALMSTAD

De senaste åren har personalen i Halmstad monterat 500 lastare på traktorerna. Nu lämnar traktorerna verkstaden för gott när Söderbrg & Haak tar över arbetet själv.

—Det är ett tungt och ibland farligt jobb att jobba med traktorerna, säger Ingvar Kronvall som varit traktormontör i sju år.

—Det har varit som en ”egen” verkstad med tre montörer. Alla har kunnat allt. Inga instruktioner har varit nödvändiga. Vi har skött oss själva. Jag kommer sakna traktorerna. Allas barn har varit här och tittat på de stora hjulen, säger Kronvall.

De anställda går nu tillbaka till TBH-jobb.

—Vi hoppas förstås att de kommer att upptäcka hur duktiga och kompetenta vi är och vilket bra jobb vi gjort, så kanske de kommer tillbaka, säger Kronvall och skrattar.

Har du tips eller idéer? Hjälp oss komma i kontakt med intressanta personer på din arbetsplats. Kontakta någon i redaktionsrådet eller redaktör Maria Eriksson direkt 0703-107458.

fordonsbladet@skandiatransport.se
Fordonsbladet, AB Skandiatransport, Box 126, 301 04 Halmstad
margareta.andersson@skandiatransport.se
christel.envik@skandiatransport.se
niclas.nilsson@skandiatransport.se
magnus.hallborg@skandiatransport.se
skrivarbyran@telia.com
www.skrivarbyran.com

En vanlig dag på verkstaden i Halmstad.

Innehållsförteckning

2 VD har ordet

4-5 Hamn på högre höjd

6-7 SKT:s nya utseende

8-9 Serie del 4: Personalavdelningen

10 SKT-personal blir lättare

11 Fira och hylla

12 Racing i Sunne

Fordonsbladet är en personaltidning
från AB Skandiatransport.
www.skandiatransport.se

HALMSTAD (HK)
Box 126, 301 04 Halmstad
Besöksadress: Turbingatan, Kattegatthamnen
Tel 035-17 62 00
Fax 035-17 62 09
info@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE (Sydhamnen)
Box 2029, 151 02 Södertälje
Besöksadress: Sydhamnsvägen 71, 151 38 Södertälje
Tel 08-554 424 00
Fax 08-554 424 10
info@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE
Box 2081
151 02 Södertälje
Besökadress: Tallvägen 12
Tel 035-17 62 00
Fax 08-554 20 661
info.sod@skandiatransport.se

GÖTEBORG
Box 8023
402 77 Göteborg
Tel 035-17 62 00
Fax 031-92 08 63 Torslanda
031-54 91 13 Skandiahamnen
Fax 031-65 37 79 Sydatlanten 17
info.got@skandiatransport.se

MALMÖ
Box 50331
202 13 Malmö
Sandtagsgatan 1
Tel 040-635 16 01
Fax 040-18 16 50
info.mal@skandiatransport.se

KÖPENHAMN
Skagerrackvej 4, Frihavnen
DK-2100 København
Tel +45 (0) 39 25 25 70
Fax +45 (0) 39 25 25 80
info.dk@skandiatransport.se

TLSSE/MALMÖ
Lodgatan 26, 211 24 Malmö
Tel 035-17 62 00
Fax 040-18 74 10
info@skandiatransport.se

Ansvarig utgivare:
Mats Eriksson
Tryckeri: Åkessons Tryckeri, Norra v 5, 302 31 Halmstad

Copyright: Citera oss gärna, men ange källan.

Omslagsbild: Personalavd.
Producerad av: Skrivarbyrån
www.skrivarbyran.com

VW hårdrockar

SKT har specialutrustat ett hundratal Crafter-bilar med hårdrock-tema som ska locka de tuffa bilförararna.

Bilarna kallas "Hammerfall Edition".

—Det är en specialutrustad version av Crafter som vi byggt både i Halmstad och Södertälje med 50 bilar på varje anläggning, säger regionsäljare Flemming Nielsen.

Specialutrustningen innebär aux-ingång för ipod, stripes, läderklädsel, side-bars och dekaler.

—Det blir faktiskt väldigt fräckt på svarta bilar. Kunden får också med sig en ipod laddad med musik av hårdrocksgruppen Hammerfall, säger Flemming Nielsen.

Bilarna har bland annat uppmärksammats av tidningen Transportmagasinet.

Offert till Interdan

SKT lämnar i dagarna in en offert för att ta hem en stor affär med danska Interdan om både lagring och arbeten på bilar.

En omfattande offert har sammanställts till Interdan. På ena sidan förhandlingsbordet sitter förre SKT-chefen Fredrik Tevin-Ivarsson och på den andra Skandiatransport.

—Det handlar om alla Peugeot-bilar till Sverige och Danmark för PDI och lagring och TBH-försäljning. Dessutom ingår Mitsubishi och Chevrolet till Danmark. Tanken är att Interdan om möjligt ska samla alla uppdrag till ett företag, säger marknadschef Magnus Hallborg.

Svar på affären väntas i maj.

Fyller p-plats i Torslanda

GÖTEBORG

Parkeringen vid Torslanda-anläggningen kommer snart fyllas med bilar.

Tack vare ett idogt arbete från Skandiatransport ska Bilias hela lager flyttas till SKT.

Under en helg i april kommer biltransportbilarna åka skytteltrafik mellan Volvos uppställningsplats i Göteborg till Skandiatransport i Torslanda. Anledningen är att key account manager Magnus Karlsson slutit ett avtal med Bilia om att ta över deras lager.

—Vi har tidigare haft Bilias lager för lätta lastbilar i Torslanda. Nu tar vi dit personbilarna också. Det är förstås en viktig och stor affär och vi jobbar med att få tilläggsjobb som underhållsarbete och service på bilarna, säger Magnus Karlsson.

Affären är gjord under en längre tid och krävde fem offerter. Beräknat på Bilias omsättning förra året kan 4.500 bilar komma att strömma genom lagret.

Det innebär att det i snitt kommer stå mellan 700 och 1.000 bilar från Bilia i Torslanda varje månad.

—Nästa steg i affären är att erbjuda leveransservice på fordonen, något som kan bli aktuellt. Vi kommer också att erbjuda jobb som innebär underhåll på bilarna, så kallad LTSM (longtime storage maintance), veckoinspektioner och tvätt, säger Magnus Karlsson.

Det kan även bli aktuellt med ytterligare tjänster.

—När bilarna ändå står hos oss kan vi ju erbjuda TBH-jobb också, säger Magnus Karlsson.

Avtalet med Volvo ska gälla i tre år.

Kampanjbil får nya kläder

MALMÖ

Peugeots nya 107:or flirtar med unga bilförare genom att klä på bilarna en trendig förpackning. I verkstaden i Malmö görs 60 bilar om till den danska marknaden.

David Larsson och Britt Dyberg fräckar till bilarna.

Foto: Anton Pedersen

—Peugeot 107 är en typisk tjejig bil eller en mindre 2:a bil i familjen. Genom att strajpa upp bilarna med det danska klädesmärket Rosemunde gjordes nya 107:an lite mer flashig, den syns mer utöver det vanliga, säger Carl-Erik Sandell, key account manager i Malmö.

Verkstadsarbetarna Britt Dyberg, David Larsson, Micke Lind och Joakim Nöbelin jobbar med att fästa dekorationen. Det är ett pilligt jobb som kräver stor koncentration.

Rosemunde Copenhagen är ett danskt, hett klädmärke och bilarna tros bli populära.

—Bilarna har redan börjat rulla ut till återförsäljarna, säger Carl-Erik Sandell.

Svacka fylls igen efter sommaren

HALMSTAD

På ett 19.000 kvadratmeter stort område på uppställningsplatsen i Halmstad finns en svacka som bidragit till vattenproblem.

Efter tidigare höstas stormar och oväder har dagvattnet haft svårt att rinna ut genom avloppsbrunnarna, eftersom brunnarna i svackan ligger en halv meter lägre de andra brunnarna på området.

—När det har regnat mycket har det samlats vatten på området och det har tagit tid innan det runnit undan säger Niclas Nilsson, key account manager i Halmstad.

Efter semestrarna kommer man därför ta bort asfalten på området, fylla på med grus och på så sätt höja nivån.

—Halmstad hamn kommer att bekosta själva arbetet, men vi ser det som att vi förebygger problem med höststormarna senare i år, säger Niclas Nilsson.

Långt ut på utställningsplatsen i Halmtad ligger svackan som är synlig med ögat. Det skiljer hen halv meter på brunnarnas placering.

SKT på Bilsalongen i Genève

Bilden överst: översikt över VW:s utställning på Bilsalongen i Genève. Til vänster: Bentley SUV med W12 motor på 6 liter. Till höger: VW:s hybridkoncept E-bugster med härligt retrostuk. Längst ner till vänster: Renaults lilla "city-bil". Längst ner till höger Lamborghinis Aventador J, som enligt ryktet såldes före mässans öppnande för många, många mijoner. Foto: FLEMMING NIELSEN

Regionsäljare Flemming Nielsen och key account manager Carl-Eric Sandell har tillsammans med kunder besökt bilsalongen i Genève.

Här är en rapport:

"Fokus låg mest på de absolut lyxigaste och vrägigaste bilarna, exempelvis Rolls Royce och Bentley, se bilden på Bentley SUV.

Det är en konceptbil som kallas EXP9F utrustad med en W12 motor på 6 liter. Lamborghini hade med sin Aventador J, en bil byggd i ett enda exemplar (troligen för att bräcka Ferraris nya modell som premiärvisades på denna mässa).

Ryktet på mässan sade att Aventador J såldes strax innan mässan öppnades för någonstans mellan 15-20 miljoner kronor.

Om detta vågar jag varken bekräfta eller förneka."

Flemming Nielsen

Skandiatransport får en ansik

Transport tonas ner i nya loggan

Strax efter påsk lanserar Skandiatransport sin nya hemsida och med den ett nytt utseende, profil och ett mer tillgängligt utbud.

—Vi behövde göra om webbportalen och shopen och passade då på att se över hela vårt utseende, säger marknadschef Magnus Hallborg.

Förutom den digitala omprofileringen är det kanske den omgjorda logotypen som märks mest. ”Transport” har tonats ner och gjorts lite magrare.

—Den nya logotypen är lite mer modern och stilren, men vi ville behålla tydligheten med det gröna S:et, säger Magnus Hallborg.

Skyltarna på anläggningarna kommer att bytas ut allt eftersom.

—Nu när vi är ett verkstadsföretag är det viktigt att göra en markering om ett nytt skede. Därför förnyar vi oss grafiskt och kommunikationsmässigt. Dessutom behövde vi göra om både webbportalen och shopen, säger Hallborg.

Track-and-trace

Den nya hemsidan kommer att göra om systemet med track-and-trace, alltså när bilhandlare spårar en beställd bil. Med detta jobbar marknads- och it-avdelningen.

—Tidigare hade vi inte samma system som de bolag som Skandiatransport köpte, vilket gjorde att det var krångligt för kunderna. Vi jobbar nu med att få ihop alla splittrade mijlöer till en enda homogen kundsida, säger it-chef Mats Norberg och tillägger att det stora jobbet tar vid efter lanseringen när alla ”miljöer” ska sammanföras till en. Leverantören till den tekniska plattformen är PartTrap.

Marknadsavdelningen ser flera andra fördelar med det nya systemet.

—Förhoppningsvis kan vi låta kundtjänst koncentrera sig på att sälja mer tillbehör istället för att svara på frågor om var bilarna befinner sig från våra kunder, säger Hallborg.

Webbsidan kommer också att innehålla öppna sidor utan inloggning med utbudet av produkter och lösningar.

Att den nya hemsidan liknar bilföretagens hemsidor är förstås ingen slump. Det kan bidra till att bilhandlarna känner sig mer ”hemma”.

Mecs skapade utseendet

Det är reklambyrån Mecs i Halmstad som skapat det nya utseendet.

—Skandiatransport behövde tydligggöra identitetsarbetet om företagets vision och kärnvärden. Vi har haft regelbundna möten med medarbetare på SKT och gemensamt tagit fram en grafisk manual med riktlinjer för färg och logotype, epostsignaturer, banners, powerpointmallar, profilmaterial med mera, säger Camilla Berthilsson på Mecs.

Samtidigt har reklambyrån gjort en tänkt tidsplan för årets kommande marknadsföring.

Mannen bakom den nya logotypen är art director Tony Hult.

—Eftersom Skandiatransport genomgått en förändring i verksamheten känns det befogat att ändra på logotypen, annars brukar jag vara väldigt försiktig med att förändra varumärken. Symbolen ser likadan ut, men i vissa fall tillåter jag mig ett litet djup, säger Tony Hult.

Djupet består i att den gröna färgen skiftar lite i olika nyanser.

Modernt uttryck

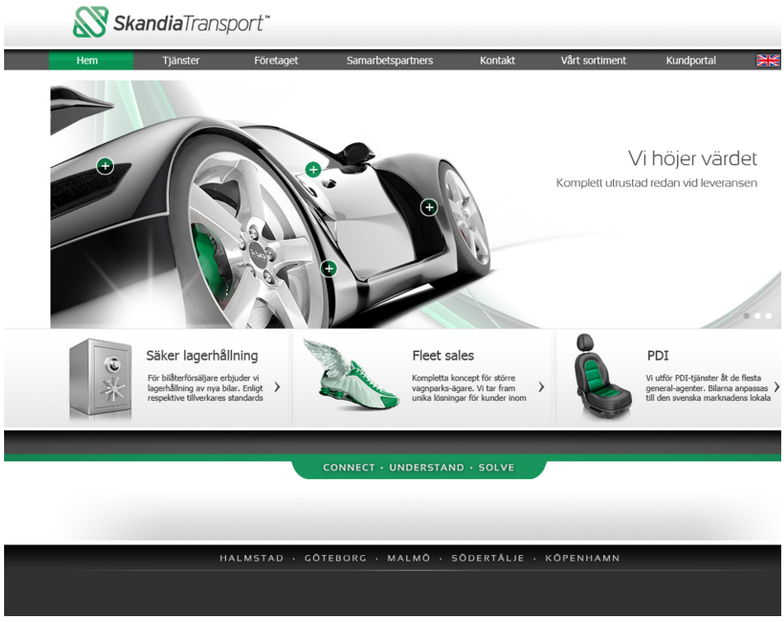
—Texten i epostmeddelanden, powerpoints och annat material är satt i ett mer modernt typsnitt Jag har försökt göra layoutstilen mer öppen med större yta och lite text, säger Tony Hult.

På nya hemsidan finns också bilder som ska visa företagets viktigaste komponent, nämligen de anställda.

—Ofta pratar våra kunder stolt över sin maskinpark, men på Skandiatransport var det tydligt att det var de anställda som var viktigast. Därför valde vi att satsa mycket på bildspråket, säger Tony Hult.

Skandiatransports nya logotype ser ut så här! S:et är skimrande i grönt och företagsnamnet har moderniserats och piffats upp.

Camilla Berthilsson och art director Tony Hult på logotype.

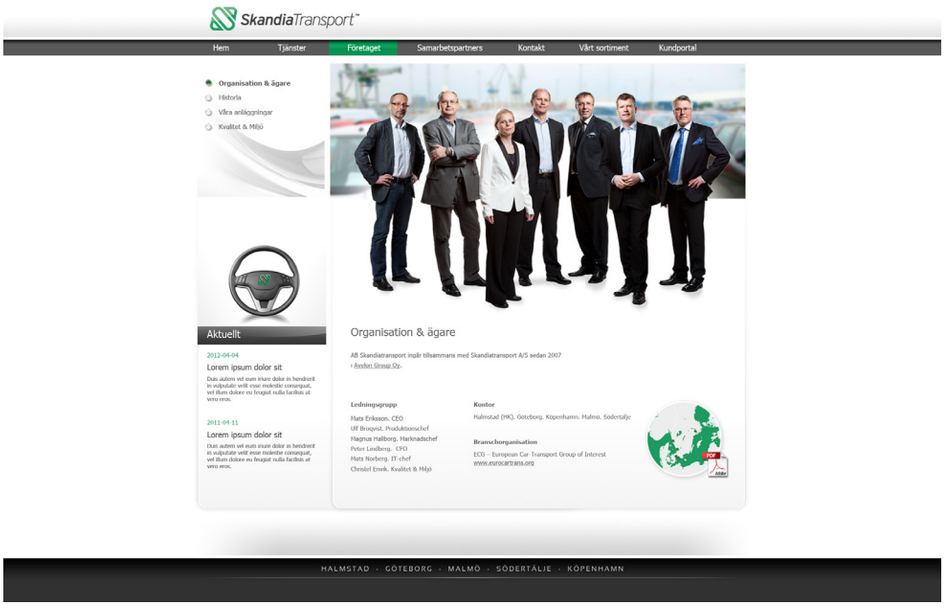


ktslyftning

lt på Mecs webb & reklambyrå i Halmstad har hjälpt Skandiatransport med den nya grafiska profilen. Det är Tony som designat Skandiatransports nya

***Bilden till vänster** visar startsidan på den nya hemsidan, där plus-tecken på bilen är klickbara för att visa olika tillbehör. Det gröna s:et är skimrande och med loggan ger företaget ett modernt och professionellt uttryck, enligt marknadschef Magnus Hallborg.*

***Bilden till höger** visar presentationen av företagets ledning med Ulf Broqvist, Christer Berg, Christel Envik, Mats Eriksson, Peter Lindberg, Magnus Hallborg och Mats Norberg.*



Personalavdelningen sat

Vill höja friskvårdsbidraget till 2000 kronor

Varje månad betalar personalavdelningen ut 5,5 miljoner kronor efter skatt i lön till drygt 300 anställda. Det gör lönerna till företagets största kostnad.

I vår serie om avdelningarna på SKT har turen kommit till personalavdelningen med göteborgaren Christer Berg i ledningen.

—På personalavdelningen arbetar vi till största delen med administration, vi betalar ut lön, hjälper till med rehabilitering och friskvård, säger Christer Berg som kommer från en betydligt allvarligare bransch som uthyrare av kistbärare till begravningar.

Men när släkten tyckte det blev för dyrt att anlita bärare, gick företaget dåligt och Christer Berg fick jobb på SKT i Göteborg. Snart var han personalchef för hela företaget.

Givande med att ge stöd

—Det är väldigt givande att stödja personal. Det mest intressanta är när man kan påverka personalens trivsel och hälsa i ett tidigt skede, redan när man ser på företaget organisation, säger Christer Berg.

Enligt en av personaladministratörerna, Marie Olsen, är lyhördhet en av de viktigaste komponenterna när man jobbar med personalfrågor.

—Det kan vara svårt att fånga upp problem. Det kräver att vi är ute i verksamheten och att cheferna är duktiga på att säga till när vi kan ge stöd, säger Marie Olsen.

Höja bidraget

SKT:s tre personaladministratörerna sitter i Malmö, Göteborg och Halmstad.

—Vi ska försöka hitta någon som kan axla personalansvaret i Södertälje, säger Christer Berg som har många tankar om hur personalen ska bli friskare och må bättre.

—Vi har ambitionen att höja friskvårdsbidraget från 1.500 till 2.000 kronor. Dessutom försöker vi satsa på friskvårdsprojekt, som det med Viktväktarna i Halmstad, säger Christer Berg.

Många gymkort

Var tredje anställd utnyttjar friskvårdsbidraget. De flesta har gymkort. Personalavdelningens regler följer Skatteverkets direktiv, vilket gör att det är okej att träna cheerleading, men inte ishockey.

—Vi försöker vara rättvisa. De som inte har subventionerad lunch får fruktkorg istället. Det är populärt, säger Christer Berg.

I höst kommer SKT genomföra en ny likabehandlingsplan. En konsult kommer att arbetsvärdera arbeten ihop med de lokala fackliga klubbarna.

Man mår bra

Hälsomässigt mår de anställda bra på SKT. Det skiljer lite på kvinnlig och manlig sjukfrånvaro.

—Kvinnorna stannar hemma längre. Varför det är så vet vi inte, säger Christer Berg.

I Malmö har sjukfrånvaron varit hög senaste tiden.

—Många har haft influensan, men de flesta är tillbaka nu, säger Robert Tadic.

Sjukförsäkring

—Vi har funderingar på en sjukvårdsförsäkring för alla. Den skulle ge personalen snabbare och lättare sjukvård, säger Christer Berg och tillägger att försäkringen än så länge bara är en idé.

Vill du också ha ett hälsprojekt på din arbetsplats?

I Halmstad får personalen hjälp med viktminskning och zumbalektioner av Viktväktarna. Hur vill ni må bättre?

Kontakta personaladministratören med idéer och inspiration.

tsar på friskvård

Del 1 IT-avdelningen
Del 2 Marknadsavdelningen
Del 3 Produktionsavdelningen
Del 4 Personalavdelningen

Friskvård kan vara nästan vad som helst. Det gäller att utnyttja de resurser som finns. På anläggningen i Halmstad finns till exempel en idrottshall med styrkesträningsrum och boxningssäck.

Christer Berg, personalchef och den som betalar ut lönen, sitter i Göteborg.

Helena Svahn, personaladministratör för Halmstad och Södertälje med särskilt ansvar för rehabilitering och utbildning. Sitter i Halmstad.

Robert Tadic, personaladministratör, med på fackliga förhandlingar, sitter på båda anläggningarna i Malmö.

Marie Olsen, personaladministratör för Skandiahamnen, Torslanda och Sydatlanten. Särskilt ansvar för personalekonomi. Sitter i Göteborg

Mindre tyngd i Halmstad när personalen "deffar"

60 kilo på 5 veckor.

Så mycket har femton anställda i Halmstad lyckats gå ner i vikt genom en hälsoinsats på jobbet.

—Vi fick förfrågan från några anställda om att ta in Viktväktarna på företaget och det var ganska många anställda som var intresserade, så vi gjorde ett försök, säger Helena Svahn på personalavdelningen.

En som vet hur det är att gå ner i vikt är Angelica von Rosen i Skandiahamnen, som för två år sedan tog in Viktväktarna på SKT. Hon lyckades gå ner hela 18 kilo, från 78 till 60 kilo.

—Jag hade varit i kontakt med företaget tidigare och lyckats gå ner sex kilo. Men med småbarn och dagistider är det ibland svårt att hitta tider och ta sig till Viktväktarna. Det underlättar om de kan komma till jobbet, säger Angelica von Rosen.

Emot pulverdieter

—Jag är emot pulverdieter och dieter som utesluter mat. Viktväktarna tillåter all mat, men inte onyttig mat för ofta. Visst kan man bli hungrig under tiden, men det gäller att hålla motivationen. Gå på de möten som anordnas, råder Angelica von Rosen.

I Halmstad är det konsulent Veronika Cedercrantz som tillsammans med Helena Svahn på Skandiatransport håller i projektet. 15 personer, både kontors- och verkstadsanställda, träffas en gång i veckan för att prata mat och kost.

—Själva kursen håller på i tolv veckor. De anställda går ner så myckt de hinner. En del kanske fortsätter privat på Viktväktarna, hoppas Veronika Cedercrantz.

Poängsystem

Viktväktarnas system bygger på att mäta all mat i "points". Konsulenten hjälper till att beräkna hur många av de här poängen som du får äta per dag. Det finns också en extra pott poäng som kan användas för att sätta guldkant på tillvaron.

—All mat är tillåten. Men om du äter chips för poängen lär du inte bli mätt. Vi försöker hjälpa folk att bryta ovanor. Det här är ingen diet. Det är ett sätt att leva, säger Veronika Cedercrantz.

Att vikten kan ha stor betydelse har Veronika Cedercrantz sett många exempel på.

—En av mina kunder gick ner drygt 40 kilo. Han hade aldrig haft en tjej och hade ett rätt dåligt socialt liv. Efter viktnedgången träffade han en tjej som han flyttade ihop med, säger Veronika Cedercrantz.

Namn: *Veronika Cedercrantz*
Ålder: *40 år*
Familj: *Gift och tre barn*
Yrke: *Viktväktarkonsult och zumba- och twistinstruktör*
Gått ner: *15 kilo på 15 veckor första gången, men sammanlagt säkert 100 kilo i olika omgångar*

Viktväktarnas tips för att hålla vikten

—Fortsätt hålla koll på dina poäng.
—Fortsätt gå på möten.
—Pröva nya träningsformer.
—Hitta inspiration till hälsosamma rätter.
—Se upp om du börjar öka i vikt.
—Se återfall som enstaka händelser, inte en vana.

fira och välkomna

Mats Norberg, IT-chef, fyllde 50 år den 1 januari.

Sejad Adilovic, Malmö, fyllde 50 år den 10 januari.

Jan-Åke Blixberg, Halmstad, fyller 60 år den 11 april.

Helena Engström, nyanställd business process director, Malmö. Välkommen!

facket

Den 27 februari hade Unionklubben sitt årsmöte. Som tidigare genomfördes detta via vår videokonferensanläggning. Medlemmar i Malmö, Göteborg, Södertälje och Halmstad var kallade.

Även om fem medlemmar har slutat på företaget har vi glädjande kunnat registrera samma antal som nya medlemmar till klubben. Sammanlagt är vi idag 37 Unionmedlemmar som är knutna till klubben.

Våra arbetsmiljöombud informerade om vad det innebär att inneha detta förtroendeuppdrag.

Medlemmarna informerades även om olika typer av försäkringar. Bland annat TGL där det är viktigt att se över vem man har som förmånstagare, viktigt att även se över sina val till ITPK.

Vi kommer framöver att undersöka med våra medlemmar om det finns ett intresse av att arrangera en försäkringskväll tillsammans med representant från Unionen.

Tanken är att denna försäkringskväll kommer att genomföras på någon av våra anläggningar.

Glädjande är också att flera av våra medlemmar har anmält sig till kurser som Unionen arrangerar.

Styrelsen håller även på att diskutera friskvårdsbidraget som vi har inom SKT.

Unionklubbens förtroendevalda är

Klubbordförande	Allan Petersson
Sekreterare	Niclas Nilsson
Styrelsesuppleant	Magnus Karlsson
Kassör	Daniel Johansson
Revisor	Tobias Petersson
Arbetsmiljöomb, Halmstad	Jan Hyll
Sydatlanten	Mattias Sjöberg
Skandiahamnen	Angelica von Rosen
Torslanda	Daniel Larsson
Valberedningen	Eva Dahlström, Paula Stucchi

Unionklubben kommer inom kort att ha en egen mailadress (meddelas senare).
Allan
Klubbordförande

IFMETALL

Centralfackligt råd ska öka inflytandet

IF Metall och Unionen har bildat ett centralfackligt råd bestående av ett antal representanter och suppleanter. Ett par gånger om året ska ledningen träffa representanter från de olika fackklubbarna i koncernen.
-Vi vill ha större inflytande i de beslut som tas på ledningsgruppen, bland annat de frågor som rör ekonomi, investeringar och personalresurser, säger Mikaeel Kalnak, IF Metalls ordförande i Halmstad. Totalt finns 230 metallare på företagets olika anläggningar plus inhyrda verkstadsarbetare.

Nya styrelser i metallklubbarna

IF Metall har haft årsmöte och valt ny styrelse. Så här ser styrelserna ut på de olika orterna.
Halmstad: Mikael Kalnak, ordf, Paul Augusta, vice ordf, Stefan Tovisi, kassör, Per-Olof Johansson, huv.sk.ombud.
Göteborg: Peter Kedeborn, ordf, Hannes Engström, vice ordf, Richard Wernäng, Johan Thunström, Peter Holm
Malmö: Ozren Gudelj, ordf, Dragomir Todorovic, vice ordf, Selahattin Filyos, Tung Ngo Duc, Elvira Hadzimesinovic, Dean Saric, Lars Kjellberg, Susanne Linden.
Södertälje har inte meddelat några namn.

Snabb försäljning firades iskallt

SUNNE

Bra försäljning firades med rallykörning på isen i Sunne.

Mellan turerna fanns tid för konferens och smidande av nya planer.

Det var i mitten av mars som representanter från norska leverantören Loyds och några av Skandiatransports säljare/kundsupport och lagerpersonal träffades i Sunne för att fira ett bra samarbete avseende Renault och Nissan.

—Vi hade gemensamt satt upp ett mål om att sälja inklädnad till ett visst antal bilar och när vi nådde det målet skulle vi träffas för en rolig aktivitet, säger marknadschef Magnus Hallborg.

Loyds visade sig först framgångsrika med Toyotabilarna, men jobbar nu med flera olika märken, bland annat Renault och Nissan.

Förutom att sitta i konferensrummet och göra nya planer fick deltagarna prova på både isracing och riktig rallykörning med den 20-årige lokala förmågan Mattias Olsson som körde på småvägarna i hiskelig fart.

***Översta bilden** visar Magnus Karlsson med co-driver Jonny Krogstad.*
***Mellersta bilden** visar Angelica von Rosen med co-driver Magnus Andersson.*
***Bilden nedan** visar Mats Eriksson och Loyds vd Lasse Hansen.*

Producerad av Skrivarbyrån, Halmstad

Trevlig vår önskar redaktionen på Fordonsbladet. Till sommaren kommer NYA Fordonsbladet!