

Fordonsbladet

Nr 8 November 2011/Personaltidning från AB Skandiatransport



**ECG- vad är
det?
Sidorna 4-5**

**Vad har nye
ekonomichefen
i kikaren?
Sidan 10**



SKT-serie : del 3

***Full fart framåt på
produktionsavdelningen!***

Finskt bolag säljer sin verksamhet - positivt för SKT. Se sidan 2!

Ledare

I och med detta nummer har vi givit ut Fordonsbladet i tre år och det känns som detta är ett bra och relevant sätt att skildra olika delar av bolaget.

Verksamhetsreportaget den här gången skildrar produktionsavdelningen, som är vår enskilt största räknat till antalet anställda. Avdelningen har de senaste åren med stöd från övriga avdelningar, drivit ett antal förändringsprojekt gällande kvalitet, systemlösningar, processutveckling samt produktivetsförbättring.

Som framgår av artikeln här bredvid har våra ägare sålt den finska PDI verksamheten till Assistor. Man har också tecknat avtal om att sälja transportdelen till huvudkonkurrenten Mätkinen. Detta gör att från och med nu är all fokus från ägarnas sida inriktad på Sverige och Danmark. Försäljningarna gör också att vi tryggar den framtida finansieringen av vårt bolag. Det känns också som ett erkännande av våra gemensamma insatser under de senaste åren.

Ni finner också en presentation av vår nye CFO Peter Lindberg, som jag än en gång vill önska välkommen till vårt företag. Peter har redan skaffat sig ett gott grepp om det vi gör och kommer att bidra med nya infallsvinklar och idéer gällande hur vi arbetar.

Med detta önskar jag alla en trevlig första advent som närmar sig med stormsteg.



Finsk försäljning positiv för Skandiatransport

Det finska företaget Avelon Autologistics Oy håller på att sälja sin verksamhet inom pdi och klargöring.

Försäljningen är positiv eftersom det nu kan bli mer fokus på Skandiatransports verksamhet.

I Avelon Group ingår, som alla vet, förutom Avelon i Finland även Skandiatransport i Sverige och Danmark.

I oktober meddelades att Avelon Autologistics Oy avser att sälja verksamheten i företaget.

Företaget arbetar med bilimporttjänster och konditioneringsfunktioner. Köparen är Assistor Oy AB.

Avelon Autologistics Oy:s 68 medarbetare i Åbo och Nurmijärvi övergår i och med köpet till Assistor.

—För att nå framgång på den rådande marknaden förutsätts stark lojal marknadsställning och

ett nära samarbete med kunderna. Därför tror vi att Assistor har utmärkta förutsättningar att utveckla den berörda affärsverksamheten också i fortsättningen, säger Patrik Puskala.

VD Mats Eriksson kommenterar affären så här:

—Ett av motiven till försäljningen av den finska verksamheten är från ägarnas sida att kunna fokusera på utvecklingen av Skandiatransport. Det kommer också att frigöra finansiella medel som delvis kan användas i Sverige.

Har du tips eller idéer? Hjälp oss komma i kontakt med intressanta personer på din arbetsplats.

Kontakta någon i redaktionsrådet eller redaktör Maria Eriksson direkt 0703-107458.

fordonsbladet@skandiatransport.se
 Fordonsbladet, AB Skandiatransport, Box 126, 301 04 Halmstad
 margareta.andersson@skandiatransport.se
 christel.envik@skandiatransport.se
 niclas.nilsson@skandiatransport.se
 magnus.hallborg@skandiatransport.se
 skrivarbyran@telia.com
 www.skrivarbyran.com



SKT:s medarbetare i Halmstad hade en fin utsikt i somras då Tall Ships Race arrangerades vid kajen.

Innehållsförteckning



2

VD har ordet

4-5

ECG och koldioxidprojekt



6-7

Full fart på produktionen

8-9

Smått och gott



10

Nye ekonomichefen

11

Fira och hylla



12

Inga bottenapp för Kalnak

Fordonsbladet är en personaltidning
från AB Skandiatransport.
www.skandiatransport.se

HALMSTAD (HK)

Box 126, 301 04 Halmstad
Besöksadress: Turbingatan,
Kattegatthamnen
Tel 035-17 62 00
Fax 035-17 62 09
info@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE

Box 2081
151 02 Södertälje
Besöksadress: Tallvägen 12
Tel 035-17 62 00
Fax 08-554 20 661
info.sod@skandiatransport.se

MALMÖ

Box 50331
202 13 Malmö
Sandtagsgatan 1
Tel 040-635 16 01
Fax 040-18 16 50
info.mal@skandiatransport.se

TLSSE/MALMÖ

Lodgatan 26, 211 24 Malmö
Tel 035-17 62 00
Fax 040-18 74 10
info@skandiatransport.se

SÖDERTÄLJE (Sydhamnen)

Box 2029, 151 02 Södertälje
Besöksadress: Sydhamnsvägen
71, 151 38 Södertälje
Tel 08-554 424 00
Fax 08-554 424 10
info@skandiatransport.se

GÖTEBORG

Box 8023
402 77 Göteborg
Tel 035-17 62 00
Fax 031-92 08 63 Torslanda
031-54 91 13 Skandiahamnen
Fax 031-65 37 79 Sydlatanten 17
info.got@skandiatransport.se

KÖPENHAMN

Skagerrackvej 4, Frihavnen
DK-2100 København
Tel +45 (0) 39 25 25 70
Fax +45 (0) 39 25 25 80
info.dk@skandiatransport.se

Ansvarig utgivare:

Mats Eriksson

Tryckeri: Åkessons Tryckeri,
Norra v 5, 302 31 Halmstad

Copyright: citera oss gärna,
men ange källan

Omslagsbild: Produktionsavd.

Producerad av: Skrivarbyrån
www.skrivarbyran.com



En paus under styrelsemötet. Mats Eriksson står mellan Marek Nowiki från Polen och Konrad Zwirner från Österrike.

SKT påverkar Europabesluten

Ett par gånger om året träffas kostymklädda herrar i bilbranschen i olika städer och stänger in sig i konferensrum.

Fordonsbladet försöker ta reda på vad de pratar om, om det leder någonstans och vilka de är. SKT:s VD Mats Eriksson sitter i styrelsen.

ECG grundades 1997 och står för the Association of European Vehicle Logistics. Skandiatransport har varit medlem av ECG sedan 1998. Organisationen representerar ledande bilföretag i Europa från 22 länder, inklusive Ryssland och Turkiet.

Företagen som är med i ECG är billogistik-företag. Tillsammans anställer företagen fler än 64.700 personer, äger 373 biltransportsfartyg, 13.000 järnvägsvagnar, 24 flodpråmar och 17.600 lastbilar.

Själva sekretariatet ligger i Bryssel och där sitter ett par heltidsanställda.

Ordförande är Constantino Baldissara på Grimaldi Group i Neapel.

Uppdraget är att intergrera, utbilda, informera, lobba och representera.

Men vad gör ECG egentligen?

—Det gäller att få gehör för branschens nyckelfrågor och genomföra lobbykampanjer.

Kostar det något att vara med i ECG?

—Ja, det är en årlig avgift.

Varför är det viktigt att vara medlem i ECG?

—Ju fler medlemmar, desto kraftigare kan vi agera mot myndighetsbeslut och

få en dialog med kundföretagen.

ECG är "bilbranschens röst i EU" - är det extra viktigt eftersom bilbranschen har så många EU-regler?

—Transportsektorn är ett område som EU lagt sig mycket i. Det är bland de mest reglerade av alla industrier. Många av besluten påverkar medlemsföretagen.

—Det är naturligtvis viktigt att stoppa EU-regler som kan ha en dålig effekt på marknaden.

Vad för slags regler från EU har ni lyckats stoppa?

—Vi har jobbat hårt med förslagen om harmonisering av längden på lastbilar, "Eurovignette" - en vägavgift som lastbilar över 12 ton skulle behöva betala på motorvägar.

Många i styrelsen är, liksom du själv, operativt verksam. Hur påverkar det ert jobb?

—Just det faktum att vi alla i styrelsen är företagsledare skiljer oss från andra organisationer. Det är inte byråkrater eller lokala intresseorganisationer som representerar företagen, utan beslutsfattarna. Det gör att beslutsvägarna blir väldigt korta.

Vilka ämnen jobbar ni med just nu?

—Det är främst koldioxidprojektet (se nästa sida, red. anm) och fordonslängden.

Hur går det för de andra billogistikföretagen i Europa just nu?

—Det har generellt varit tufft för alla bolag sedan finanskrisen inledes 2008. Men det finns tecken på en förbättring.

Koldioxidmodellen lobbas in av SKT:s VD



Skandiatransports koldioxidutsläpp är inte särskilt stora, men det mesta kommer från uppvärmning av lokaler och vatten till biltvättar, maskiner och tjänstresor med bil och tåg samt rangering av fordonen på anläggningarna.

SKT:s VD Mats Eriksson är ordförande för en av arbetsgrupperna i ECG med uppdrag att minska koldioxidutsläppen för företag i branschen.

—Vi har låtit utveckla ett speciellt program - en koldioxidräknare - som förhoppningsvis snart kan börja användas av bilföretagen, säger Mats Eriksson.

Det är som styrelsemedlem som Mats Eriksson fått uppdraget, inte för att Skandiatransport skulle ha så mycket att göra just inom koldioxidområdet nu när företaget lämnat transportbiten.

Enligt kvalitets- och miljöchef Christel Envik står SKT:s energi- och elförbrukning för det som används till uppvärmning av lokaler och vatten till biltvättar och maskiner.

—Uppdraget startade när ECG fick veta att biltillverkarna sannolikt skulle börja kräva underleverantörerna på rapporter om de koldioxidutsläpp som gällde vid transporter av fordon. Man ville veta hur mycket av transporterna som bidrog till CO₂-utsläppen, säger Mats Eriksson.

Projektet heter Carbon Calculator och är ett datasystem som ger logistikföretag möjlighet att beräkna koldioxidutsläppet från bilindustrin i Europa både till havs och på vägar. Man diskuterar och kommer överens om den framtida utvecklingen av koldioxidberäkningen.

—Det är rätt krångligt att räkna ut, eftersom man måste

ta hänsyn till hur många fordon som är lastade på just den lastbilen och vart de ska transporteras.

Det vore onödigt om alla medlemmar i ECG tvingades hitta egna lösningar. Genom ett gemensamt koldioxidprogram har vi tagit fram ett system med gemensamma pengar, men företagen måste själva integrera detta i sitt system, förklarar han.

Projektet stod i startgroparna just när Japan drabbades av jordbävningen och tsunamin med efterföljande kärnkraftsutsläpp, vilket har försenat kraven på inrapportering.

—Även om projektet är lite försenat vet vi att Toyota är på gång. Renault-Nissan och Landrover-Jaguar har också skrivit in i sina offertförfrågningar om krav på rapporter om koldioxiden, säger Mats Eriksson.

Enligt Mats Eriksson har det utvecklats långsammare än de hoppats och just nu bearbetas de tyska bolagen för att utveckla koldioxidmodellen som standard inom ECG, men det finns vissa utmaningar kvar.



Enligt uppgift var det fler TV-journalister på plats under SM-veckan i Halmstad än på OS. Hoppas de fick med skylten i sändningarna!

Foto: NICLAS NILSSON

SM-veckan i simning sponsrades av SKT

HALMSTAD

Under en veckas tid i somras tävlade 4.000 aktiva i 20 idrotter om 139 SM-guld och totalt 417 medaljer.

Den som drog mest jubel var kanske Therese Alshamar som vann 50 meter frisim på ny topptid.

Skandiatransport var med på ett hörn, eller snarare på raksträcken utmed poolen där simmarna gick förbi följda av många tv-kameror.

—Eftersom vi sponsrat evenemanget tidigare hade vi redan skylten, så det blev väldigt stor exponering för en liten kostnad, säger Niclas Nilsson, key account manager och simentusiast.

FAKTA OM KOLDIOXID CO₂

Svenska koldioxidutsläpp uppgår till 47 miljoner ton, varav näringslivet står för knappt hälften. Det beror till stor del på att ingen annan samhällssektor är så beroende av fossila bränslen som transportsektorn. Utsläppen har minskat, men inte i godstransporterna.

År 2020 beräknas det finnas 1,5 miljarder bilar i världen. Dubbelt så många som i dag. Den svenska medelbilen släppte 2010 ut 151 gram koldioxid per kilometer.

EU:s mål är att inga nya bilar som tillverkas efter 2012 ska släppa ut mer än max 130 gram koldioxid per kilometer. (Källa: Ekonomifakta 2011, Transportstyrelsen och Naturskyddsföreningen)

Full fart framåt i produktion

Del 1 IT-avdelningen

Del 2 Marknadsavdelningen

Del 3 Produktionsavdelningen

HALMSTAD

Skandiatransport har vuxit till att i dag bestå av åtta anläggningar runt om i Sverige.

Samtidigt har konjunkturerna gått både upp och ned. Det ställer krav på företaget.

—Produktionen är det enda som Skandiatransport kan tjäna pengar på, men utan de övriga avdelningarna får vi inte detta att fungera. Det är runt produktion som allt kretsar, säger koncernens produktionschef Ulf Broqvist.

Produktionsavdelningen håller i arbetet för väldigt många anställda på Skandiatransport. Under sig har de regionala produktionscheferna totalt mellan 230 och 300 "sysselsatta" på verkstadsgolvet. Alla anställda hjälper till att slussa över 300.000 bilar genom anläggningarna varje år.

I höst kommer det att göras en del omstuvning på avdelningen. Gert Jönsson, i dag produktionschef i Köpenhamn, kommer att ägna sig mer åt marknadsfrågor i Danmark. Peter Månsson, nuvarande chef på Toyota i Malmö, blir produktionschef för alla tre anläggningar i södra regionen; alltså båda anläggningarna i Malmö och den i Köpenhamn.

—Vi gör organisationsförändringarna för att kunna utnyttja resurserna maximalt och kunna föra ut budskap hur man jobbar med kvalitet, säger Ulf Broqvist.

FÖRUTOM PETER MÅNSSON är Johan Nordén ny chef i Göteborg, Jan-Ove Foltas i Södertälje och Anders Thorén i Halmstad. Därutöver består produktionsavdelningen av Mikael

Svensson (produktionsteknik), Lollo Ellebaek (föräldraledig projektledare), Jerry Oskarsson (materialadministratör), Allan Petersson (inköp) och Mattias Sjöberg (systemförvaltare).

—Vi försöker träffas en gång i kvartalet men har telefonmöte varje vecka då vi känner av temperaturen. Just nu är jag mycket på anläggningarna för att ge stöd åt produktionscheferna i förändringsarbetet i produktionen och med arbetet med en ny organisation som startas upp, säger Ulf Broqvist.

DET ÄR DÄR "verkstadspromenaderna" blir aktuella. Ulf Broqvist tar gärna en tur i hallarna för att prata med medarbetarna. Och han välkomnar alla som har synpunkter.

—När jag började 2003 i Malmö så fungerade de olika anläggningarna som solitärer utan något som höll ihop. Nu försöker vi få hela verksamheten att fungera som en enhet. Marknadsavdelningen och miljöavdelningen jobbar för alla, säger Ulf Broqvist.

Att SKT blivit ett renodlat verkstadsföretag från att tidigare ha jobbat med transpor-

ter har betytt en del för produktionen.

—Tidigare köpte en kund hela kedjan från bilbåt till återförsäljare och då fick vi ledtider inklusive transporttid. Det innebar en viss flexibilitet. Nu är ledtiden enbart produktionstid och då ökar kraven på produktionen. Fast i vissa fall har vi fortfarande transportuppdraget, även om vi inte kör med egna lastbilar, förklarar Ulf Broqvist.

ATT VARA PRODUKTIONSCHEF för ett företag som SKT, som dessutom vuxit i storlek så mycket de senaste åren, är fortfarande stimulerande.

—Jag gillar känslan av att vara med och skapa något samtidigt som man får jobba med människor och få snabb respons på beslut, säger Ulf Broqvist.

—Samtidigt tar det energi att fortsätta vara stor på marknaden. Jag kan bli lite stressad av att jag inte hinner vara så mycket på verkstadsgolvet som jag önskar, men produktionsgänget är ett väldigt bra gäng, säger Broqvist.



Ledningsgruppen för produktionsavdelningen Månsson, Andreas Thorén, Johan Nordén, Jan-



Peter Månsson, ny produktionschef för Malmö och Köpenhamn.



Johan Nordén, ny produktionschef för Göteborg.



Jan-Ove Foltas, produktionschef för Södertäljes två anläggningar.



Andreas Thorén, produktionschef i Halmstad.



Michael Jacobsson, platschef Torslanda.



Mikael Svensson, produktionsteknik.

nen...



består av Ulf Broqvist, Mikael Svensson, Jerry Oskarsson, Anna Svantesson, Allan Petersson, Mattias Sjöberg, Lollo Ellebaek, Peter Ove Foltas. Saknas på bilden gör projektledarna Anna Svantesson och Lollo Ellebaek.



Mattias Sjöberg,
systemförvaltare
Dynamix AX



Magnus Ahlgren,
platschef på Toyota i
Malmö.



Ismo Yitalo, verk-
stadschef Sydham-
nen, Södertälje.



Michael von Rosen,
platschef Skandia-
hamnen Göteborg.



Jerry Oskarsson, ma-
terialadministratör.



Allan Petersson,
inköp.



Ulf Broqvist, koncer-
nens produktions-
chef.



Johnny Krogstad,
verkstadschef, Tallvä-
gen, Södertälje.



Gert Jönsson, plats-
chef Köpenhamn.

smått&gott

Mässa bara för lätta bilar

För första gången i Sverige hålls en mässa bara för lätta transportbilar, alltså lastbilar upp till 3,5 ton.

Det är System Edström Bilinredningar som startat mässan "Bilar som jobbar" och som hålls i Upplands-Väsby den 26-27 oktober. Inbjudna är yrkesfolk som ofta behöver specialinredda transportbilar. Det kan vara hantverkare, servicetekniker och specialister inom olika yrkesområden.

—Alla de generalagenterna som vi jobbar med



är där, så jag, Flemming Nielsen, Magnus Andersson och Carl-Eric Sandell ska vara vid montrarna och hjälpa till om våra återförsäljare eller slutkunder har några frågor, berättar regionsäljare Mia Gerke.

Stylade Caddybilar i ny kampanj



Ännu fler bilar hoppas SKT på när Volkswagen erbjuder ett stylingpaket på sin transportbil Caddy. Kampanjen drar igång den 1 november och berör anläggningarna i Halmstad och Södertälje. Erbjudandet är ett initiativ från Volkswagen och riktar sig till återförsäljarna.



SKT säljer inklädnad

Under oktober månad ska Nissans återförsäljare träffas på två ställen, dels utanför Stockholm, dels utanför Jönköping. Skandiatransport representeras av Magnus Andersson, som ansvarar för Nissan.

—Jag ska presentera att återförsäljarna kan lägga in en stående order av till exempel Loyds-

skyddsinklädnad till skåpbilarna. Jag hoppas att det ska leda till mer försäljning och förenkla rutinerna vid inklädnad, säger Magnus Andersson.

De bilmodeller som kan vara aktuella är Nissan NV200 och Primastar.

Mer värme i bilarna



Renault har startat en kampanj riktad till återförsäljare på värmare till modellerna Kangoo och Trafic. När det gäller Kangoo är det en vattenburen bränslevärmare och till modellen Trafic erbjuder man sig att bygga om värmare till en parkeringsvärmare.

—Det här ska förhoppningsvis ge mycket jobb åt Skandiatransport. Kampanjen har redan dragit igång och värmaren har ett väldigt bra pris, säger Mia Gerke.

Renault i Roadshow

Renault har gjort sig kända för att skicka sitt F1-team världen runt på en Roadshow. En något nedbantad Roadshow går av stapeln i Sverige med start i Norrland, dock utan Formel 1-bilar.

—Renaults olika bilmodeller körs runt mellan olika återförsäljare och visas upp för lokala företag, hantverkare och taxichaufförer, säger Mia Gerke som kommer att närvara vid några av återförsäljarbesöken.

—Vi kan passa på att visa de lösningar som tillgodoser deras behov, säger Gerke.

Fler verktyg i bilen med kampanj i höst

En kampanj med verktygsföretaget Bosch och byggföretaget Beijer har dragits igång på initiativ av Volkswagen.

—Skandiatransport har t fram bra priser och und som visar hur man bäst kan utnyttja utrymmet i bilen om man behöver lasta den med verktyg, säger regionsäljare Flemming Nielsen.

Kampanjen riktar sig till återförsäljare och visar olika lösningar för Bosch verktygslådor. Det gäller att utnyttja varje skrymsle i bilarna på bästa sätt.

Erbjudandet skickas ut både via VW's intranät och utskick till Transportmagasinet. Kam-



panjen drog igång i början av september.

—Vår förhoppning är förstås att vi får riktigt många uppdrag av kampanjen, säger Flemming Nielsen.

Långa avtal med Opel

Förhandlingarna med Opel avklarades i sommar. Det innebär att avtalet förlängs från den 1 juni och tre år framåt.

—Den förhandlingen är viktig på lång sikt för oss eftersom vi tidigare bara haft avtal årsvis med Opel. Nu har vi bättre framförhållning, säger Magnus Hallborg på Skandiatransport. Opel är i dag en mindre kund än BMW med cirka 7.500 personbilar och 2.000 lätta lastbilar per år, men ändå viktig eftersom vi utför mycket tilläggsarbeten på framför allt deras lätta lastbilar. Samtliga bilar kommer in i Skandiahamnen i Göteborg.



Kåpan på ger jobb på transportbilar



150 bilar hoppas regionsäljare Flemming Nielsen att SKT får ta hand om när Volkswagens transportbilar erbjuds "Kåpa-på-köpet" om man köper en T5 Pickup. Kampanjen gäller Halmstad och Södertälje.



Klart med BMW

Höstens förhandlingar har lett till att BMW gått med på ytterligare tre års samarbete, ett avtal som kommer att träda i kraft den 1 december.

Samarbetet mellan Skandiatransport och BMW har funnits sedan 1993.

—Det har varit en fantastisk resa som började långt innan jag kom till företaget. I början var det en mer försiktig volym, kanske ett par tusen bilar per år. Nu är BMW uppe i 17.000 bilar inklusive Mini Coopers, säger Skandiatransports marknadschef Magnus Hallborg.

—Vi är glada för BMW:s ökning. Nu gäller det att börja sälja tjänster till återförsäljarna, fortsätter Hallborg.

Försäljning till återförsäljarna handlar bland annat om Kör Klar-tjänsten. Körklar innebär att bilen är klar för leverans direkt till slutkund - leveransservice utförd, registreringsskyltar monterade, bilens funktioner "väckta" och i vissa fall är bilarna även ut- och invändigt rekonditionerade.

—För SKT är avtalet speciellt viktigt för Halmstad. Det är ett viktigt komplement till Volkswagen. Det är ju inte alltid som Volkswagens volymer peakar samtidigt som BMWs, säger Hallborg.

Värme i små bilar

I Tyskland och Finland har man haft speciella kampanjer som riktar sig till privatpersoner och återförsäljare som vill installera en värmare i småbilar i lägre prisklassen. Nu drar samma kampanj igång med hjälp av Skandiatransport.

Det är företaget KG Knutsson i Stockholm, som säljer värmare, som driver kampanjen. Istället för att betala upp till 18.000 kronor för en värmare erbjuds bilägare en ny värmare för 12.000 kronor. Kampanjen berör i huvudsak Skandiatransports anläggningar i Halmstad och Södertälje.

Nye ekonomichefen gillar göra mål

Skandiatransport har fått en ny ekonomichef.

En kostymklädd sifferexpert med mjuk, göteborgsk dialekt och enligt egen utsago mer givmild än snål.

—Jag är en glad 45-åring som gillar fotboll och god mat, säger Peter Lindberg.

Peter Lindberg sitter på andra våning med utsikt över containerbåtarna och bilbåtarna. Fordonsbladet fick en pratstund för att lära känna mannen som kommer räkna på alla siffror och förvalta finanserna för Skandiatransport.

Peter Lindberg är äldst i en syskonskara av sex, närmast är förstås tvillingbrodern Thomas, uppväxt ute på Hisingen i Göteborg med en far som jobbade på Götaverken, en smått fantastisk förortsidyll på 70-talet, enligt Peter Lindberg.

Peter Lindberg var tidigt duktig i idrott och då särskilt i fotboll. Han spelade i ungdomsallsvenskan och var med på elitsatsning på ett gymnasium i Borås, där han kombinerade studierna med fotbollsträning.

—Då var det synnerligen svårt att försörja sig på fotbollen, så jag valde att jobba istället. Men flera av mina klasskompisar gick vidare till allsvenskan, säger Peter Lindberg.

Efter lumpen i värmlandsskogarna 1986 var det handlexamen, men dessförinnan jobbade han extra för att "slippa bo hemma".

—Jag hade en bekant som var ekonomichef för Gränges Metalock, ett underhålls- och serviceföretag som bland annat jobbade med bilindustrin. Jag började på ekonomiavdelningen och blev kvar där betydligt längre än tänkt, senare läste jag ekonomi på kvällarna vid IHM Business School, berättar Peter Lindberg.

—Metalock köptes upp av Sheik Mohammed Hussein Al Amoudi och startade MIDROCs

industriverksamhet. Som ung ekonomichef var det en stor utmaning att möta en ny kultur och vara delaktig i en företagsuppbyggnad. Därefter gick jag vidare till Wilson Logistics i Göteborg som ekonomichef, en fantastisk resa, inledningsvis ägda av Nordic Capital när Bilspedition sålde sin sjö- och flyg-division, därefter ett kort ägarskap av holländska TNT för att till slut hamna hos franska staten i Geodis, berättar Peter Lindberg.

Sedan var det det där besöket på vernissaget.

—Jag gillade inte ens att gå på vernissage, men så övertalade en kompis mig att följa med och jag träffade min nuvarande fru, Gabriella, som är stenkonsnär och bodde i norra Bohuslän i ett hus som hon ritat och designat. Hon är min absoluta motpart, en fantastisk person, säger Peter Lindberg och ler stort.

Eftersom Gabriella har sin släkt i Skåne kom tankarna om att flytta söderut.

—Jobbet på SKT kom

läggligt och ska bli väldigt roligt, säger Peter Lindberg. Som det verkar just nu är det ett bra företag, men lite omoget på systemsidan. Det återstår mycket innan man är igenom den processen. Fördomen är väl att alla ekonomichefer är snåla, är du snål?

—Nej, tvärtom. Att vara snål är ingen positiv läggning, men att vara smart med pengar är viktigt. Och privat är jag definitivt inte snål. Jag unnar mig gärna god mat, goda viner och single malt, berättar Lindberg.



PETER LINDBERG
Yrke: koncernens nye ekonomichef SKT
Ålder: 45
Bor: Torekov i Skåne
Familj: gift med Gabriella, döttrarna Felicia, 9, och Isabella, 20.
Fritid: springa, squash och fotboll

Det var nära att det blev allsvenskan med helt andra mål än den ekonomiska banan.

Nya roller för Roland som pensionär

GÖTEBORG

Nu lämnar Roland Lindgren över rodret som koncernens ekonomichef. Och det är ett helt nytt liv som väntar som pensionär, nybliven morfar till tvillingar och vardag i huset på Marstrand med många vänner.
—Kanske tar jag fram golfklubbarna igen, säger Roland Lindgren.



Roland Lindgren blickar ut över Skandiaharne i Göteborg från kontorsrummet.

Kontoret är kantat med pärmar och pappershögar och Roland Lindgren rensar, slänger och stuvor undan i förråd. Han har just lämnat över det operativa ansvaret och ser fram emot pensionen.

—Jag har förberett mig på det här länge, så det känns bara bra, säger Roland Lindgren.

Förre ekonomichefen döljer en spännande historia med en mamma som efter upproret i Warsawa 1944 sattes i nazisternas fångläger i Ravensbrück innan hon lyckades ta sig med Bernadottes vita bussar till Sverige. Efter en tid i gymnastiksalen i Lund kördes de forna Warsawaborna till öarna utanför Göteborg, där hon träffade Rolands pappa.

—Hon levde på svältgränsen i lägret, så jag och mina syskon har växt upp i ett hem där det aldrig varit brist på något, säger Roland Lindgren.

Roland Lindgrens SKT-historia började för tio år sedan. Då kom han in som en extra resurs till Leif Moberg på Göteborgs PDI och skulle egentligen bara vara där en kortare period. Men efter att Stig Andersson gått i pension blev Roland utsedd till ny CFO för NSG koncernen.

—Mitt mål i livet var att bli ekonomichef. Jag hade turen att bli det redan som 30-åring. Jag har haft ett väldigt intressant yrkesliv.

Bland arbetserfarenheterna finns uppdrag som ekonomi- och finansdirektör inom bolaget Internationell

Kemi, som senare köptes upp av Nestle Oy och Roland blev administrativ direktör. Från kemi-företaget gick Roland till Oljebolaget OK och fick resa över hela världen och därefter till klädföretaget Adelsten/Gulins som ekonomi- och finansdirektör.

—Det var nog det "sexigaste" jobb jag haft med många vackra damer runt mig. Alla ville bli designers, säger Roland och skrattar.

Från Gulins blev det en tid på Tradex Converting AB och sedan SKT.

—Det kommer en tid då man inser att man inte längre är yngst i ledningen utan faktiskt äldst. Tiden springer på, men det betyder väl att man trivs.

—Det känns lite tungt att lämna nu när det är så jobbiga tider, men jag tror att det ska ordnar upp sig, säger Roland och stegar bort till den blå återvinningstunnan av plast och fortsätter rensa och städa.

ROLAND LINDGREN

Ålder: 62 år
Familj: dottern Ellinors familj med nyfödda barnbarnen Olivia och Philip
Bor: vid huset på Marstrand



facket

Förhandling med Maxkompetens

IF Metall och Svenska Transportarbetareförbundet i Halmstad har förhandlat med uthyrnings- och rekryteringsföretaget Maxkompetens om arbetsvillkor.

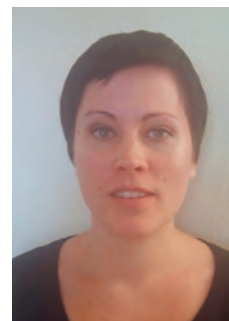
—Förhandlingarna gick bra för de anställda. Vi har fått fler rättelser i felaktigheterna, säger Mikael Kalnak, vice ordförande för IF Metall i Halmstad.

Fackligt från ledningen

De fackliga företrädarna från samtliga anläggningar träffades i slutet av september för sin kvartalsinformation med ledningen.

Bland det som diskuterades var bemanningen och personalpolitik, företagets utveckling, kundrelationer och upphandling.

fira och tacka



Tack och hej, Anna Svantesson som slutar den 18/11 för att börja jobba på Logica i Malmö.



Bo Nilsson, Torslanda, fyllde 60 år den 27/10.



Tommy Bengtsson, Halmstad, fyllde 50 år den 25/9.



Karin Stenström, Malmö Toyota, fyllde 60 år den 23/8.

Inga fiskar säkra när Kalnak vevar in linan



LAHOLM

När inte Mikael Kalnak står vid arbetsbordet i hall 1 i Halmstad står han utmed Lagan och fiskar.

Han är kanske Skandia-transports bästa fiskare. Och ber man snällt kan man få höra både en och två fiskehistorier.

Det finns kanske fula fiskar på jobbet ibland, men godare i Lagan. Så fort Mikael Kalnak får en chans åker han och fiskar.

Höstdiset ligger lågt över det halländska landskapet. Luf-ten är mild och Lagan kantas av tålmodiga, förväntansfulla fiskare. I träden vid ån hänger de upp sin fångst. En av dem är Mikael Kalnak, fast just i dag har det inte nappat.

—Fram till i mitten av oktober är det laxfiske som gäller. Jag har till och med lagt in två dagar ledigt bara för att fiska innan säsongen tar slut, säger Mikael Kalnak och sätter på ett färgglatt flugfiskedrag gjort av finaste rävhår.

Det är naturen och avkopp-lingen som lockar.

—Vi tar med fika och står här timme efter timme. Plötsligt hugger det till, berättar Kalnak.

Största fisken i år vägde 9,7

kilo. Rekordet är 11,5 kilo förra året.

Förutom lax drar Kalnak upp både gös, abborre och gädda.



De finaste dragen är gjorda av äkta rävhår.

—Laxen är speciell. Det finns inga garantier, den hugger bara när den vill. Nu på

hösten vandrar den upp för Lagan för att leka. Förra veckan togs det 83 stora laxar under en enda dag just här vid Lagan, säger Kalnak.

Förutom att ha fisket som hobby är Mikael Kalnak även tillsynsman i Halmstad, utsedd av länsstyrelsen.

Och hur var det nu med fiskehistorierna?

—Jo, jag har sett en del under åren. Krokhar har fastnat i fingrarna, stora laxar har lyckats smita på de mest konstiga sätt och en gång såg jag en fiskare som hoppade ner i vattnet i Lagan och ta upp den största fisken med händerna eftersom den var för stor och bråkig att veva in, säger Kalnak och skrattar.



MIKAEL KALNAK

Yrke: Jobbar i verkstaden i Halmstad och vice ordförande IF Metall Halmstad
Ålder: 55 år
Bor: Laholm
Familj: fiskande hustrun Annette, barnen Tim, 18, Jimmy, 28 och Tommy, 29